WERO S.A.S.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

WERO S.A.S. una compañía debidamente constituida bajo las leyes de la República de Colombia, por medio de documento privado de la asamblea general de accionistas de 3 de diciembre de 2.019, domiciliada en la carrera 6 # 45-120 de la ciudad de Cali identificada con NIT 901349991-1, con dirección de correo electrónico info@wero.com.co y número de teléfono3165891010 en adelante, ("WERO"), en estricto cumplimiento con la Constitución, la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 (compilado por el Decreto Único Reglamentarios 1074 de 2015 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) Ley 1266 de 2008 sobre Habeas Data Financiero y otras normas que las modifiquen o complementen, (la “Legislación Aplicable"), con el fin de asegurar el derecho de Habeas Data que todos los individuos tienen a conocer, actualizar y v rectificar la información recopilada sobre ellos en las bases de datos y archivos de WERO, es requerido adoptar políticas de recopilación, tratamiento, intercambio, transferencia y transmisión de información personal en relación al tratamiento, WERO es considerado el responsable del tratamiento, en adelante "Política de Tratamiento de Datos Personales" o la "Política". WERO en su condición de responsable del tratamiento de los datos personales recopilados, concretamente para el tratamiento de datos para la finalidad de mercadeo a través del ecosistema de fidelización mediante el sistema de acumulación y redención de puntos. Esta Política deberá ser aplicada al tratamiento hecho por WERO de cualquier información relacionada con lo que pueda ser asociada a uno o a varios individuos determinados o determinables (a saber, Titulares) residentes en la República de Colombia (en adelante, "Datos Personales"). A continuación, se establecerán las definiciones consagradas en el artículo 3 de la Ley Estatutaria 1581 de 2010 y el artículo 3 del Decreto Reglamentario 1377 de 2013 (Compilado por el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015 artículo 2.2.2.25.1.3. del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales. Aviso de privacidad: Comunicación verbal o escrita generada por el responsable, dirigida al Titular para el tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del tratamiento que se pretende dar a los datos personales. Base de Datos: Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento. Dato personal: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables. Dato público: Es el dato que no sea semiprivado, privado o sensible. Son considerados datos públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva. Datos sensibles: Se entiende por datos sensible aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos. Encargado del tratamiento: Persona natural o jurídica, pública

o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento. Responsable del tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos. Titular: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento. Transferencia: La transferencia de datos tiene lugar cuando el responsable y/o encargado del tratamiento de datos personales, ubicado en Colombia, envía la información o los datos personales a un receptor, que a su vez es responsable del tratamiento y se encuentra dentro o fuera del país. Transmisión: Tratamiento de datos personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio de la República de Colombia cuando tenga por objeto la realización de un tratamiento por el encargado por cuenta del responsable. Tratamiento: Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión. Por otro lado, el artículo 4º de la Ley 1581 de 2012 determinó que se aplicarán, de manera armónica e integral, los siguientes principios: Principio de legalidad en materia de tratamiento de datos: el tratamiento es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en la ley y en las demás disposiciones que la desarrollen. Principio de finalidad: el tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley, la cual debe ser informada al titular. Principio de libertad: el tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del titular. Principio de veracidad o calidad: la información sujeta a tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Principio de transparencia: en el tratamiento debe garantizarse el derecho del titular a obtener del responsable del tratamiento o del encargado del tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan. Principio de acceso y circulación restringida: el tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales. En este sentido, el tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el titular y/o por las personas previstas en la ley. Principio de seguridad: la información sujeta a tratamiento por el responsable del tratamiento o encargado del tratamiento, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. Principio de confidencialidad: todas las personas que intervengan en el tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el tratamiento. En consecuencia, WERO en cumplimiento de las facultades legales y estatutarias trata datos personales de sus grupos de interés en ejecución de su objeto social consistente principalmente en el diseño, desarrollo, implementación, operación y administración de un programa de lealtad a través del cual se desarrollen estrategias de fidelización de clientes de los socios y aliados del referido programa, mediante el reconocimiento, acumulación, emisión y redención de puntos por y para la adquisición de productos y servicios ofrecidos por aquellos y/o terceros. En desarrollo de su actividad principal WERO ofrece en compra-venta puntos a empresas que deseen participar de este modelo de fidelización de sus clientes; desarrolla acciones, incluyendo pero sin limitarse, de analítica, big data, modelos predictivos de hábitos de consumo y tendencias de mercado, entre otros; presta servicios de marketing, incluyendo pero sin limitarse, a la consultoría, diseño e implementación de campañas y estrategias de mercadeo de programas de lealtad y demás servicios que en ejercicio de su actividad empresarial pueda desarrollar incluso de cara a los consumidores que deseen filtrar la publicidad que les llega de terceros. Los datos

personales en custodia de WERO, en su condición de Responsable y/o Encargado según el caso, y como consecuencia de su operación mercantil, serán tratados cumpliendo los principios y regulaciones previstas en las leyes colombianas y las buenas prácticas aplicables al régimen de protección de datos personales. Así mismo, cumpliendo las normas vigentes. Se informa que los datos personales podrán ser tratados directamente y/o a través de terceros, en condición de encargados del tratamiento de datos, en centros de datos ubicados dentro o fuera de Colombia, en territorios como Estados Unidos, Europa, Latinoamérica u otras regiones. En consecuencia, serán tratados conforme las siguientes finalidades de carácter general: Ø Cumplir con las obligaciones y/o compromisos derivados de las relaciones, contractuales o no, existentes con sus grupos de interés. Ø Gestionar las relaciones jurídicas, comerciales o no, originadas en la prestación de servicios de sus actividades en el campo del mercadeo, sin perjuicio de otros servicios para los cuales está habilitada por ley. Ø Dar cumplimiento a las obligaciones legales que involucren datos personales de sus grupos de interés. Ø Comunicar a sus grupos de interés, a través de canales tradicionales y/o virtuales, información comercial relacionada con la oferta de servicios, eventos, programas, publicaciones, actualidad, entre otra relacionada o conexas con su capacidad legal, sea que se realice de manera directa o no. Ø Suministrar información a las autoridades y/o cooperar con estas cuando sea requerida para tal finalidad. Ø Gestionar la seguridad de las personas, bienes y activos de información en custodia de la organización. Ø Desplegar hacia sus grupos de interés actividades de responsabilidad social empresarial. Ø Administrar la relación comercial y relacionamiento con los grupos de interés. Ø Gestionar la cartera originada en las relaciones crediticias con terceros. Ø Gestionar los riesgos originados en la celebración de los contratos con terceros, a efectos de prevenir daños económicos propios o a terceros. Ø Gestionar las cotizaciones solicitadas por los interesados en sus productos, sean bienes y/o servicios. En forma particular y en ejercicio de su actividad principal de mercadeo, WERO podrá tratar los datos personales de sus clientes, previa su autorización e informados de estos tratamientos, para las siguientes actividades que hacen parte de la oferta de un ecosistema de fidelización a través del programa de redención y acumulación de puntos que es el objeto principal de WERO: • Desplegar acciones de inteligencia de negocios, prospectiva de clientes, analítica, investigación y tendencias de mercado que permitan a sus aliados conocer mejor a sus consumidores y/o usuarios; y a éstos obtener mayores beneficios a través del sistema de acumulación de puntos y redención de los mismos en una red más amplia de ofertas en el mercado. • Crear y remitir a sus clientes publicidad comportamental, es decir, aquella basada en los intereses que los clientes manifiestan en redes sociales y/o en interactuación con WERO y/o sus aliados. • Crear y remitir a sus clientes publicidad contextual o segmentada, es decir, aquella que de forma instantánea o concreta les interesa a los clientes de forma puntual a través de sus distintas formas de interactuación con WERO y/o sus aliados. • Utilizar tecnologías de geolocalización como pueden serlo, entre otras, las cookies, que consisten en textos breves alfanuméricos que se almacenan en la terminal del cliente y permite conocer los sitios de visita preferentes de los clientes. Estas tecnologías permitirán a WERO conocer las preferencias y necesidades de los clientes para que sus proveedores de bienes y servicios remitan publicidad de interés real del cliente. De acuerdo al buscador de Internet que use el cliente, en cualquier momento que lo desee podrá bloquear las cookies. • Diseñar perfiles predictivos y explícitos de los clientes, esto es, conocer sus gustos a través de su navegación por Internet y aplicativos móviles, así como a través de los datos otorgados en el momento en que se soliciten y de las transacciones de los clientes en las tiendas físicas al momento de realizar operaciones de acumulación y/o redención. • Ofertar y/o entregar a los aliados y/o

interesados, la información sectorial (información agregada asociada a un sector comercial, para ser usada con fines de entendimiento de tamaño de mercado, y con el fin que los interesados y/o aliados actuales o futuros, puedan entender el comportamiento en el sector). En este caso no se entregarán datos que individualicen y/o lleguen a identificar personas físicas. WERO en cumplimiento del principio de transparencia y con el fin de obtener de sus clientes y usuarios una autorización para el tratamiento de sus datos debidamente informada, comunica de forma sencilla el funcionamiento de la tecnología que habrá de utilizar para desplegar los tratamientos antes informados: una vez que ingreses a la página a través de tu usuario o de la IP del dispositivo, podemos realizar un seguimiento de tus gustos y elecciones, para lo cual las cookies recolectan información de tus visitas y ésta será analizada por WERO, así como su red de proveedores de publicidad, mercadeo y de inteligencia de negocios. Sobre esta información de carácter personal y tratamientos WERO observará la más estricta confidencialidad y así lo hará saber a los terceros proveedores que puedan acceder a la misma como las redes de publicidad, los proveedores de tecnología y editores en Internet con los cuales se relacione y quienes no almacenarán datos como las direcciones IP de los clientes y/o usuarios. De igual manera y como expresión de la confidencialidad sobre los datos personales, WERO remitirá a sus aliados para la redención de puntos información anonimizada sin que se llegue a identificar de forma concreta a cada cliente. En cada servicio que presta esta organización, y acorde con los datos personales recolectados y tratamiento a realizar, en el respectivo aviso de privacidad se informarán de forma previa las finalidades particulares; nombre o razón social y datos de contacto del Responsable o Encargado del tratamiento, si el tratamiento se efectuará por un encargado, caso en el que tal encargado estará bajo la dirección de WERO; los derechos que le asisten al titular y los mecanismos dispuestos por esta organización para dar a conocer la Política de Privacidad. Para el tratamiento concreto de fidelización de los clientes a través de su conocimiento y predicciones, los avisos de privacidad de los que disponga WERO permitirán al usuario acceder a la presente política con el fin de que se informe específicamente sobre los tratamientos publicitarios que se realizarán, si así lo autorizan. WERO no trata ni recolecta datos sensibles de sus clientes y/o usuarios. Por tanto, no solicitará los mismos ni realizará ninguna categorización posible de los usuarios basados en comportamientos que puedan revelar datos sensibles. En caso de que WERO llegase a implementar el uso de datos biométricos para acceder a sus aplicaciones por parte de sus clientes y/o usuarios, así lo informará e implementará acorde con las directrices legales aplicables a dicha tecnología. WERO informa que los datos recolectados y la información personal obtenida de los tratamientos derivados de analítica, inteligencia de negocios y demás acciones antes descritas, serán conservados por ella mientras permanezca vigente la finalidad del tratamiento autorizado por el titular del dato, asunto que se justifica debido a la posibilidad de que los clientes y/o usuarios rediman sus puntos de acuerdo con sus conveniencias y gustos mientras hagan parte del programa. De conformidad con el artículo 8 de la Ley 1581 de 2012, los Titulares tienen los siguientes derechos legales en relación con el tratamiento de los Datos Personales por WERO: Conocer, actualizar y corregir sus Datos Personales con WERO. Este derecho podrá ser ejercido, entre otros en relación a datos parciales, imprecisos, incompletos, fraccionados, engañosos o cuyo tratamiento sea prohibido o no autorizado. Solicitar prueba de la autorización concedida a WERO para recopilar y tratar sus Datos Personales, tener acceso a sus Datos Personales que son sujetos al tratamiento por WERO y en general, estar informado por WERO acerca de los usos a los que los Datos Personales han estado sujetos. Revocar la autorización otorgada a WERO y/o requerir la eliminación de los Datos Personales cuando los

Titulares consideren que WERO no está respetando los principios y derechos constitucionales y legales garantizados. En esos casos, WERO informará a los Titulares las implicaciones que la revocación de la autorización o la eliminación de sus Datos Personales de la base de datos puede tener. Acceder a sus Datos Personales que WERO haya recopilado o tratado. Si los Titulares no están de acuerdo con la manera en la cual WERO trata sus Datos Personales o tienen alguna queja o reclamo, los Titulares podrán presentar una comunicación ante el Oficial de Protección de Datos de WERO al correo electrónico info@wero.com.co. Por su parte, El artículo 9º de la Ley 1581 de 2012, establece que, para el tratamiento de datos personales de carácter sensible, se requerirá autorización previa e informada del Titular. Dicha autorización, deberá ser obtenida por el responsable del tratamiento de datos, por cualquier medio que puede ser objeto de consulta posterior. En ese sentido, el artículo 10º de la Ley 1581 de 2012, establece los siguientes casos frente a los cuales no se exige una autorización del Titular: a) Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial; b) Datos de naturaleza pública; c) Casos de urgencia médica o sanitaria; d) Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos; e) Datos relacionados con el Registro Civil de las Personas. Para la transmisión y transferencia de datos personales, cuando aplique, WERO aplicará las siguientes políticas: 1. Las transferencias internacionales de datos personales deberán observar lo previsto en el artículo 26 de la Ley 1581 de 2012, "Se prohíbe la transferencia de datos personales de cualquier tipo a países que no proporcionen niveles adecuados de protección de datos. Se entiende que un país ofrece un nivel adecuado de protección de datos cuando cumpla con los estándares fijados por la Superintendencia de Industria y Comercio sobre la materia, los cuales en ningún caso podrán ser inferiores a los que la presente ley exige a sus destinatarios. Esta prohibición no regirá cuando se trate de: a) Información respecto de la cual el Titular haya otorgado su autorización expresa e inequívoca para la transferencia; b) Intercambio de datos de carácter médico, cuando así lo exija el Tratamiento del Titular por razones de salud o higiene pública; c) Transferencias bancarias o bursátiles, conforme a la legislación que les resulte aplicable; d) Transferencias acordadas en el marco de tratados internacionales en los cuales la República de Colombia sea parte, con fundamento en el principio de reciprocidad; e) Transferencias necesarias para la ejecución de un contrato entre el Titular y el responsable del Tratamiento, o para la ejecución de medidas precontractuales siempre y cuando se cuente con la autorización del Titular; f) Transferencias legalmente exigidas para la salvaguardia del interés público, o para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho en un proceso judicial. PARÁGRAFO 1°. En los casos no contemplados como excepción en el presente artículo, corresponderá a la Superintendencia de Industria y Comercio, proferir la declaración de conformidad relativa a la transferencia internacional de datos personales. Para el efecto, el Superintendente queda facultado para requerir información y adelantar las diligencias tendientes a establecer el cumplimiento de los presupuestos que requiere la viabilidad de la operación. PARÁGRAFO 2°. Las disposiciones contenidas en el presente artículo serán aplicables para todos los datos personales, incluyendo aquellos contemplados en la Ley 1266 de 2008." 2. Las transmisiones internacionales de datos personales que se efectúen entre un responsable y un encargado para permitir que el encargado realice el tratamiento por cuenta del responsable, no requerirán ser informadas al Titular ni contar con su consentimiento cuando exista un contrato de transmisión de datos personales. El contrato que suscriba el responsable con los encargados para el tratamiento de datos personales bajo su control y responsabilidad señalará los alcances del tratamiento, las actividades que el encargado

realizará por cuenta del responsable para el tratamiento de los datos personales y las obligaciones del Encargado para con el titular y el responsable. Mediante dicho contrato el encargado se comprometerá a dar aplicación a las obligaciones del responsable bajo la política de Tratamiento de la información fijada por este y a realizar el Tratamiento de datos de acuerdo con la finalidad que los Titulares hayan autorizado y con las leyes aplicables. Además de las obligaciones que impongan las normas aplicables dentro del citado contrato, deberán incluirse las siguientes obligaciones en cabeza del respectivo encargado: 1. Dar Tratamiento, a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan. 2. Salvaguardar la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales. 3. Guardar confidencialidad respecto del tratamiento de los datos personales. En todo caso se deberán consultar las condiciones de redención de puntos en el reglamento que se puede encontrar en la web www.wero.com.co. En todo caso cuando el titular de la información personal solicite su exclusión del programa y/o la eliminación de su perfil, WERO procederá en tal sentido de la forma prevista en la ley y en esta política. Los datos personales requeridos por la empresa para el cumplimiento de las obligaciones de ley, permanecerán bajo su custodia y se les otorgará el uso exclusivo previsto legalmente. En cumplimiento del principio de seguridad de la información entregada, WERO informa que ha adoptado las medidas técnicas y organizativas adecuadas para la protección de los datos personales que custodia y que obtiene en ejercicio de su actividad mercantil. Cualquier persona que haga parte de uno de los grupos de interés de WERO, en su condición de titular o legítimamente autorizado, en relación con tratamiento de sus datos personales tiene derecho a: Ejercer su derecho de Habeas Data consistente en conocer, actualizar, rectificar su información de carácter personal. También podrá oponerse y cancelar sus datos e información personal en aquellos casos en que proceda el ejercicio de tal derecho. En los instrumentos que se adopten por WERO para la recolección del consentimiento se informará de manera concreta los derechos que en este sentido puede ejercer el titular. Evidenciar la existencia del consentimiento otorgado, salvo que exista autorización legal para el tratamiento o el mismo se realice en el marco de un contrato y por ende el consentimiento para el tratamiento de los datos se evidencie en dicho contrato. Ejercer las acciones que la ley reconoce en materia de protección de datos personales y habeas data. En relación con el tratamiento concreto que se comunica en esta política con finalidad de mercadeo y fidelización a través del programa de puntos, el cliente y/o usuario podrá en cualquier momento excluirse del mismo expresando su voluntad de hacerlo a través de los canales de habeas data y mecanismos que exponen a continuación. Para el ejercicio del Habeas Data, el titular del dato personal o quien demuestre un legítimo interés conforme lo señalado en la normatividad vigente, podrá hacerlo a través de los siguientes medios: (i) página web www.wero.com.co,(ii) correo electrónico info@wero.com.co, (iii). Quien ejerza el habeas data deberá suministrar con precisión los datos de contacto solicitados para efecto de tramitar, atender y responder su solicitud y desplegar las cargas para el ejercicio de sus derechos. Recibida la solicitud de ejercicio de Habeas Data, WERO dará respuesta en los términos de ley. Esta Política entra en vigor desde el Siete (07) de junio de 2018. Los Datos Personales cuyo tratamiento se rige por esta Política, deberán permanecer en la base de datos de WERO por cuanto la finalidad por la cual fueron recopilados y tratados, permanezca vigente o cuando cualquier periodo legal de retención haya expirado.

PORTAL WEB

WERO por medio de la página web, recolectara información de los Titulares en calidad de responsable para garantizar la prestación efectiva de los servicios pactados, para lo cual se requerirán los datos para los fines descritos a continuación:

Teléfono	Se solicita el número telefónico de los Titulares para: (i) Garantizar la prestación del servicio requerido bajo altos estándares de calidad; (ii) Darle Seguimiento al proceso de solicitud de la prestación del servicio; y (iii) Contactarse con el usuario en caso de existir alguna inquietud en el desarrollo del proceso.
Ubicación	WERO emplea la ubicación del usuario para mejorar la experiencia de localización en los servicios ofrecidos en la página web.
Correo electrónico	Por medio de la dirección de correo electrónico, WERO enviara información de campañas publicitarias, invitaciones para eventos ambientales y facturación de los servicios prestados a los solicitantes del servicio según sea caso.
Número de identificación	Por disposición legal se debe solicitar el número de identificación del solicitante del servicio para temas de facturación, ya sea cédula de ciudadanía en caso de ser persona natural y/o número de identificación tributaria – NIT, para personas jurídicas.

APLICATIVOS MÓVILES PARA SISTEMA OPERATIVO ANDROID & IOS

WERO por medio de los aplicativos móviles diseñados para sistemas operativos Android y/o IOS, recolectará información de los usuarios en calidad de responsable para garantizar la prestación efectiva de los servicios, para lo cual se requerirán los datos para los fines descritos a continuación:

Nombre y/o razón social	Permite a WERO identificar al usuario de la prestación del servicio, así como para la expedición de la factura correspondiente a los servicios prestados por WERO.
Género	WERO ha implementado un plan de puntos y/o recompensa que permite premiar a sus usuarios, de acuerdo al nivel de adherencia que cada usuario y/o cliente tiene sobre los servicios ofrecidos. Este plan busca alcanzar un alto nivel de fidelización y lealtad con WERO, a través de premios que se otorga a los usuarios. Para garantizar la efectivad del programa y ser asertivos en los regalos de los usuarios es importante conocer tanto detalle come sea posible, pues algunos de los obsequios irán ligados a las preferencias de los mismos.
Teléfono	Se solicita el número telefónico de los usuarios para: (i) Garantizar la prestación del servicio requerido bajo altos estándares de calidad; (ii) Darle Seguimiento al proceso de solicitud de la prestación del servicio; y (iii) Contactarse con el usuario en caso de existir alguna inquietud en el desarrollo del proceso.
Ubicación	La ubicación del usuario será requerida por WERO, como dato fundamental para que el conductor encargado de la recolección de materiales, pueda acceder de manera fácil, rápida y eficiente al lugar geográfico exacto, desde el cual el usuario solicito la prestación del servicio. Este dato se hace indispensable especialmente en algunos lugares urbanos y muchos rurales, donde la nomenclatura de las direcciones no tiene orden lógico para que el conductor pueda llegar al destino requerido por el usuario.

Lo anterior, se ejemplifica de la siguiente manera, un usuario accede a la aplicación de WERO, solicitando la recolección de un material (llantas, televisores averiados o escombros, entre otros), el usuario está ubicado en el Corregimiento de la Buitrera, área rural del Municipio de Santiago de Cali, km 5, Callejón Duquelandia, casa no. 2, como se puede observar en el caso en concreto, la nomenclatura aportada por el usuario no es convencional. Por este motivo, se hace necesario acceder a la ubicación que proporcione el dispositivo móvil del usuario que está solicitando el servicio dentro del tiempo y lugar requerido por el mismo, ya que nosotros otorgamos la posibilidad de elegir la franja horaria que desee ser atendido el cliente.

En Colombia debido al crecimiento urbanístico no planeado en algunas zonas urbanas y la mayoría de zonas rurales, ubicar las direcciones a través de la geo - localización es una práctica común, es decir, sin esta herramienta llegar al destino final, puede ocasionar atrasos de dos a tres veces el tiempo estimado para la prestación del servicio.

Ciudad y Departamento

Se requiere para que los colaboradores de WERO, puedan presentarse a la ubicación y para garantizar la prestación del servicio.

Correo electrónico

Por medio de la dirección de correo electrónico, WERO enviará información de campañas publicitarias, invitaciones para eventos ambientales y facturación de los servicios prestados a los solicitantes del servicio según sea caso.

Número de identificación

Por disposición legal se debe solicitar el número de identificación del solicitante del servicio para temas de facturación, ya sea cédula de ciudadanía en caso de ser persona natural y/o número de identificación tributaria – NIT, para personas jurídicas.

Multimedia

WERO hará uso de la opción de multimedia del celular del usuario, siempre y cuando este último lo permita, para que WERO pueda visualizar los materiales que va a recolectar durante la prestación del servicio a través de las fotos capturadas con la cámara y/o de la fototeca del celular del usuario.

AVISO DE PRIVACIDAD

WERO S.A.S. Informa a todos los interesados

El Manual de Políticas de Tratamiento de la Información Personal podrá ser consultada en www.wero.com.co para todos sus interesados.

Cualquier cambio que se presente respecto del presente manual de políticas, se publicará en www.wero.com.co En el evento que se recolecten datos personales sensibles, el Titular podrá negarse a autorizar su Tratamiento.

El Oficial de Protección de Datos de WERO, será responsable de atender las peticiones, quejas y reclamos que formule el Titular del dato en ejercicio de sus derechos.

Para tales efectos, el Titular de los Datos Personales o quien ejerza su representación podrá realizar y enviar su petición, queja y/o reclamo al correo electrónico info@wero.com.co

La petición, queja y/o reclamo deberá contener la siguiente información del Titular de Datos Personales :

a) Su identificación: Nombre completo, número de identificación, número de teléfono y celular, dirección y correo electrónico.
b) La descripción de los hechos que dan lugar al reclamo.
c) Acompañar la petición queja y/o reclamo de los documentos que se quiera hacer valer

WERO podrá hacer uso de la Información personal para:

• Desplegar acciones de inteligencia de negocios, prospectiva de clientes, analítica, investigación y tendencias de mercado que permitan a sus aliados conocer mejor a sus consumidores y/o usuarios; y a éstos obtener mayores beneficios a través del sistema de acumulación de puntos y redención de los mismos en una red más amplia de ofertas en el mercado. • Crear y remitir a sus clientes publicidad comportamental, es decir, aquella basada en los intereses que los clientes manifiestan en redes sociales y/o en interactuación con WERO y/o sus aliados. • Crear y remitir a sus clientes publicidad contextual o segmentada, es decir, aquella que de forma instantánea o concreta les interesa a los clientes de forma puntual a través de sus distintas formas de interactuación con WERO y/o sus aliados. • Utilizar tecnologías de geolocalización como pueden serlo, entre otras, las cookies, que consisten en textos breves alfanuméricos que se almacenan en la terminal del cliente y permite conocer los sitios de visita preferentes de los clientes. Estas tecnologías permitirán a WERO conocer las preferencias y necesidades de los clientes para que sus proveedores de bienes y servicios remitan publicidad de interés real del cliente. De acuerdo al buscador de Internet que use el cliente, en cualquier momento que lo desee podrá bloquear las cookies. • Diseñar perfiles predictivos y explícitos de los clientes, esto es, conocer sus gustos a través de su navegación por Internet y aplicativos móviles, así como a través de los datos otorgados en el momento en que se soliciten y de las transacciones de los clientes en las tiendas físicas al momento de realizar operaciones de acumulación y/o redención. • Ofertar y/o entregar a los aliados y/o interesados, la información sectorial (información agregada asociada a un sector comercial, para ser usada con fines de entendimiento de tamaño de mercado, y con el fin que los interesados y/o aliados actuales o futuros, puedan entender el comportamiento en el sector). En este caso no se entregarán datos que individualicen y/o lleguen a identificar personas físicas.

Cordialmente

Vladimir Jaramillo Palacio
Representante Legal
WERO S.A.S.